



Jeudi 1 mai 2025

Objet : Partenariat programmation loisirs – Troisième édition

Chers partenaires,

Nous sommes heureux de vous informer que notre municipalité est actuellement à la recherche de partenaires pour offrir des activités de loisirs diversifiées et de qualité à nos citoyens, tout en mettant en valeur les entreprises du coin. Les deux première édition de notre partenariat a été un énorme succès, et nous tenons à remercier tous ceux qui y ont contribué.

Fort de cette réussite, nous avons bonifié l'offre de loisirs et, par le fait même, rendu les événements de loisirs accessibles à tous. En vous associant avec nous, vous pourrez rayonner au sein de la communauté bonifacienne et faire connaître vos services et vos produits.

Nous vous sollicitons selon la grille ci-jointe, adaptée aux différents plans de visibilité disponibles. Un représentant de la municipalité entrera en communication avec vous pour conclure un protocole d'entente. Nous sommes convaincus que cette collaboration sera mutuellement bénéfique pour tous les acteurs impliqués. Outre le support financier, un partenaire peut également être bénéfique en fournissant des biens et services.

Nous vous demandons donc de nous faire part de votre intérêt pour cette opportunité de partenariat à l'adresse suivante : dirloisirs@saint-bo.ca . Nous sommes impatients de travailler avec vous pour offrir des activités de qualité à nos citoyens et soutenir l'économie locale.

Comptant grandement sur votre étroite collaboration, nous vous remercions à l'avance et profitons de l'occasion pour vous offrir nos salutations distinguées.

Cordialement,

Le Maire,

Pierre Desaulniers



OBJECTIFS ET ÉVÉNEMENTS CIBLÉS

Le plan de visibilité pour les partenaires de la Municipalité de Saint-Boniface vise à promouvoir les entrepreneurs et commerçants locaux en leur permettant de rayonner dans leur communauté. La municipalité cherche à réduire les coûts d'organisation des activités de grande envergure et à offrir aux commerçants l'opportunité de faire connaître leurs produits et services avec les outils de promotion de la municipalité.

Le plan de visibilité vise à offrir à la population de Saint-Boniface des activités de qualité à faible coût et à proximité de leur domicile. La tenue de ces événements a aussi pour objectif aussi d'attirer les visiteurs de l'extérieur de la municipalité et ainsi stimuler l'économie locale.

ENGAGEMENTS (Modalités et critères)

- Les différents montants seront injectés en totalité dans les événements de loisir cités dans le tableau 1 à la **convenance de la municipalité** et surtout en fonction des besoins des différents événements;
- Les partenaires contribueront financièrement ou en biens et services (certificats cadeaux, prix de présence, produits, etc.) pour les événements de loisirs organisés par la Municipalité;
- Les partenaires doivent être **des entrepreneurs et commerçants locaux** sur le territoire de la municipalité de Saint-Boniface;
- La municipalité de Saint-Boniface s'engage à faire la promotion des partenaires auprès des citoyens et visiteurs de la Municipalité en fonction du plan de visibilité choisi par le partenaire;
- Les panneaux publicitaires doivent être fournis par nos partenaires participants et seront affichés sur les différents sites des événements en fonction du forfait choisi par le partenaire;
- Les partenaires doivent fournir le cahier de normes graphiques à la municipalité pour effectuer les différents montages promotionnels (logo, couleurs, espacement, etc.);
- Les partenaires doivent adhérer aux valeurs de la municipalité de Saint-Boniface, le cas échéant, la Municipalité se réserve le droit de refuser la commandite.





ÉVÉNEMENTS CIBLÉS ET NOMBRES DE SPECTATEURS

Tableau 1

NOM DE L'ÉVÉNEMENT	PARTICIPANTS
Symposium de peinture - Mai 2025	500
Mini concert - Période estivale 2025	200
Soirée musique à l'église - 2025	200
Ateliers d'arts plastiques - 2025	100
Saint-Bo s'anime avec le Maire - juin 2025	400
Fête nationale - 23 juin 2025	2000
Activité de reconnaissance des bénévoles - Octobre 2025	200
Fête de Noël - Décembre 2025	300

OUTILS DE PROMOTION

Tableau 2

NOM DE L'OUTIL	PORTÉE
Site Web de la municipalité	Plus de 10 000 vues par année
Communiqué de presse	L'ensemble des médias régionaux
Journal « Le Saint-Bo »	2300 exemplaires 4 fois par année
Page Facebook de la municipalité	Rejoins plus de 10 000 personnes par année
Affichage sur le site des événements	Voir tableau 1

PROTOCOLE D'ENTENTE

La Municipalité conclut un protocole d'entente avec chaque partenaire. Ce protocole précisera les engagements de chaque partie, notamment les modalités de contribution financière, les biens et services fournis, ainsi que les modalités de promotion de la visibilité des partenaires. La municipalité de Saint-Boniface s'engage à évaluer régulièrement l'efficacité du plan de visibilité pour les partenaires en fonction des objectifs établis dans le protocole d'entente et d'apporter les ajustements si nécessaire.





PLAN DE VISIBILITÉ DES PARTENAIRES

Tableau 3

TYPES	ENGAGEMENTS	COÛTS
Bronze	• Partenaire de un des événements cités dans le tableau 1 au choix du client; • Logo et/ou mention en tant que commanditaire sur les éléments visuels (affiches, publications Facebook et autres).	500 \$
Argent	• Partenaire de deux des événements cités dans le tableau 1 au choix du client; • Logo et/ou mention en tant que commanditaire sur les éléments visuels (affiches, publications Facebook et autres); • Remerciements personnalisés dans une publication Facebook à la suite de l'événement.	1 000 \$
Or	• Partenaire de quatre des événements dans le tableau 1 au choix du client; • Logo et/ou mention en tant que commanditaire sur les éléments visuels (affiches, publications Facebook et autres); • Remerciements personnalisés dans une publication Facebook à la suite de l'événement; • Logo sur les affiches des événements.	2 000 \$
Platine	• Partenaire de six des événements cités dans le tableau 1 au choix du client; • Logo et/ou mention en tant que commanditaire sur les éléments visuels (affiches, publications Facebook et autres); • Remerciements personnalisés dans une publication Facebook à la suite de l'événement; • Logo sur les affiches des événements;	3 000 \$
Plan diamant	• Partenaire de tous les événements cités dans le tableau 1, au choix du client; • Logo et/ou mention en tant que commanditaire sur les éléments visuels (affiches, publications Facebook et autres); • Remerciements personnalisés dans une publication Facebook à la suite de l'événement; • Logo sur les affiches des événements; • Mention du partenariat dans les communiqués de presse; • Logo dans une annonce papier du plus gros événement.	5 000 \$

