

CAHIER DES NORMES

Logo et slogan

Municipalité de Saint-Boniface

Octobre 2022

pop
grenade
. atelier créatif .

LOGO ET SLOGAN

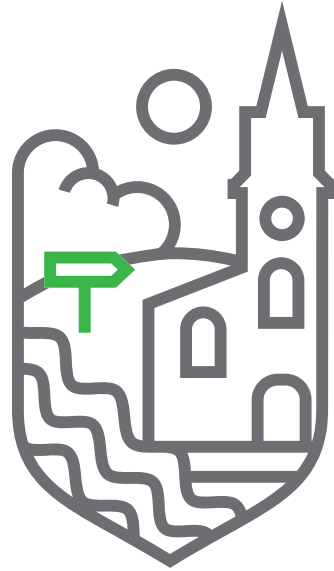
4 variantes



MUNICIPALITÉ DE
Saint-Boniface
Chaleureuse de nature



MUNICIPALITÉ DE
Saint-Boniface
Passionnée de nature



MUNICIPALITÉ DE
Saint-Boniface
Engagée de nature



MUNICIPALITÉ DE
Saint-Boniface
Fière de nature



MUNICIPALITÉ DE
Saint-Boniface
Chaleureuse de nature



MUNICIPALITÉ DE
Saint-Boniface
Passionnée de nature



MUNICIPALITÉ DE
Saint-Boniface
Engagée de nature



MUNICIPALITÉ DE
Saint-Boniface
Fière de nature

« Je suis très fier de présenter cette nouvelle image pour la Municipalité de Saint-Boniface. L'ensemble du nouveau logo, à la fois vivant, simple et actuel, confère à notre nouvelle identité une impression de force reflétant celle de nos bâtisseurs et une convivialité à l'image des Bonifaciens et Bonifaciennes de toutes les époques », *soutient le maire, M. Pierre Désaulniers.*

La nature était un élément essentiel à représenter, ce qui est réussi grâce à la rivière, le soleil et les arbres se trouvant en haut à gauche du logo.

L'aspect du patrimoine est également présent à travers l'église, qui est un symbole de rassemblement, mais aussi une image distinctive rappelant Saint-Boniface au premier coup d'œil.

Quant au panneau directionnel, il réfère à quelque chose à voir, que ce soit un lieu ou un événement. Il s'agit d'un clin d'œil à la multitude d'activités qui anime la municipalité de Saint-Boniface.

Par ailleurs, le gris, qui symbolisait autrefois la sagesse et la connaissance, s'apparente maintenant à l'élégance. Il apporte au logo une touche à la fois classique et moderne.

La devise originale qui accompagnera le nouveau logo est « Chaleureuse de nature », faisant référence à l'accueil et l'ouverture des Bonifaciens et Bonifaciennes, ainsi qu'à l'importance de la nature.

Toutefois, trois autres slogans ont également été développés et seront utilisés en alternance, selon les contextes. Tous sont suivis de la mention « de nature », ont une couleur différente de l'orange et mettent de l'avant un qualificatif qui représente la municipalité : fière (bleu), engagée (vert), et passionnée (jaune).

NORMES D'UTILISATION

Forme et couleur

Le logo doit toujours garder sa forme originale. Ni le choix de polices ou les couleurs du logo ne peuvent être modifiées hors des options du présent cahier. Le logo ne peut être placé en transparence, non plus être utilisé en superposition sur un fond qui rendrait son texte illisible ou son contraste insuffisant. Le logo peut-être utilisé en inversé sur une des couleurs ci-dessous. L'accent coloré devient alors gris.



Logo renversé



MUNICIPALITÉ DE
Saint-Boniface
Chaleureuse de nature



Zone de protection

Une zone de dégagement doit être présente de tous les côtés du logo. Donc, les marges et les autres éléments pouvant entourer le logo, ne doivent pas être à l'intérieur de la zone de protection.

Cette zone de protection correspond à la hauteur du contenu texte, tel qu'illustré ci-dessous.

Cette mesure commence toujours aux extrémités du logo.



Version horizontale du logo

Il est possible d'utiliser la version horizontale du logo lorsque l'utilisation le demande.

La version verticale est toutefois celle à prioriser.



MUNICIPALITÉ DE
Saint-Boniface
Chaleureuse de nature

COULEURS

CMJN | PMS | HEX (RVB) | Inversé | Niveaux de gris

PRIMAIRE #1

PMS : 1655C / ORANGE 021U
C0 M65 J100 N0
#F15A29

PRIMAIRE #2

PMS : 116C / 108U
C1 M16 J89 N0
#FED320

PRIMAIRE #3

PMS : 354C / 354U
C72 M0 J88 N0
#39B54A

PRIMAIRE #4

PMS : 2995C / 306U
C71 M12 J0 N0
#00AEEF

SECONDAIRE

COOLGRAY10C / 446U
C0 M0 J0 N70
#6D6E71

CHOIX DE POLICES

La police proposée pour les titres est **Vintage Regular**.
Nous suggérons l'utilisation de **Avenir Heavy** pour les sous-titres
et Avenir Book pour le texte courant.

Vintage Regular

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
! @ # \$ % ? & * () _ + , ; < = >

Avenir Heavy

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
! @ # \$ % ? & * () _ + , ; < = >

Avenir Book

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
! @ # \$ % ? & * () _ + , ; < = >

MISES EN CONTEXTE

Exemple d'outils de communication



MUNICIPALITÉ DE
Saint-Boniface
Chaleureuse de nature











MUNICIPALITÉ DE
Saint-Boniface
Engagée de nature





Municipalité de Saint-Boniface

2,3 k abonnés · 5 abonnements

S'abonner

Rechercher

Publications

À propos

Mentions

Critiques

Abonnés

Photos

Plus ▼

...

Introduction

Page permettant de communiquer les informations municipales de Saint-Boniface

Publications

Filtres

Municipalité de Saint-Boniface

Utilisation du slogan

Le slogan peut être utilisé seul (sans le logo).

Le slogan peut être mis sur 1 ou sur 2 lignes selon le visuel, mais la police doit rester la même.



Éléments du logo utilisés séparément

Dans des cas d'exception, le logo peut être utilisé sans sa partie texte.

La partie texte peut aussi être utilisée seule, mais dans ce cas la partie logo doit toujours être présente sur le même document.

La zone de protection doit tout de même être respecté (voir page 12 du cahier de normes)



Éléments en texture

Les différents éléments du logo peuvent être utilisés pour créer des textures et dynamiser les outils de communication. Ces textures doivent rester allégés. Il est encouragé de lier ces textures avec le logo sur un fond de couleur unie.



**À prioriser
/ à éviter**

À prioriser :

- Un design épuré et dynamique
- La création de texture
- Les photos naturelles
(en couleurs ou en noir et blanc)

À éviter :

- Un visuel trop rempli
- Les mélanges de couleurs
- Les photos sombres